



Nueva edición limitada de Font Vella Levité con los famosos personajes Minions

- Font Vella Levité es el refresco a base de agua mineral natural* con todo el sabor del zumo de frutas
- Se trata de la primera licencia con la que trabaja la marca Font Vella Levité

Barcelona, 20 de octubre de 2016.- Font Vella Levité, la bebida refrescante a base de agua mineral natural y zumo de fruta, presenta una edición limitada con la licencia de la película animada Minions y que estará disponible en el mercado desde este mes de octubre y hasta fin de existencias.



Los divertidos personajes de la película de animación acompañarán a las botellas de Font Vella Levité en 1.25L en toda su gama de sabores, incluyendo distintas ilustraciones para cada uno de ellos. Asimismo, se generarán divertidas activaciones digitales y varias promociones en el punto de venta, todo ello con el objetivo de tener una mayor interacción con los consumidores.

Font Vella Levité con esta nueva licencia aúna el sabor y la diversión del producto junto a la de los simpáticos personajes para los momentos más divertidos. *“Creemos que los Minions son personajes que encajan muy bien con Font Vella Levité, ya que ambos van dirigidos al target familiar, y hacen que la mezcla de Font Vella Levité con los personajes, sea aún más divertida”* confirma Carla Álvarez, Brand Marketing Manager Aquadrinks & Innovation, en Aguas Danone.

Los Minions, cuyos protagonistas son pequeñas criaturas animadas a las que les encantan las frutas, se convierten de este modo en la primera licencia que acompaña a la marca de bebidas refrescantes Font Vella Levité, una licencia con un target transversal y que además es la segunda película animada más taquillera de la historia.



Innovación para satisfacer las necesidades de los consumidores

Font Vella Levité es una bebida que nace a partir de la mezcla del agua mineral natural y del zumo de fruta y que pretende satisfacer los gustos de aquellos consumidores que buscan una manera divertida y sabrosa de refrescarse.

Font Vella Levité es apta para personas con intolerancia al gluten y aún todos los beneficios del agua mineral natural* con el zumo de fruta. Además, no contiene gas, colorantes artificiales, lo que la convierte en una buena opción para refrescarse a cualquier momento del día.

Con este producto, la marca Font Vella ofrece una opción de bebida refrescante que cubre los gustos de los amantes del agua mineral natural y del zumo de fruta.

Font Vella Levité creció en 2015 un 62% respecto a 2014. Con estos resultados la marca contribuye al 7% del incremento de la categoría de aguas en este ejercicio (2015 vs 2014). Y es que 5 de cada 10 consumidores que prueban esta bebida, repiten (Fuente: Tasa de repetición de Kantar, P8 2016).

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone S.A., compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas refrescantes. Aguas Danone, S.A. cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, y Fonteforte y las bebidas refrescantes Vivaris, Font Vella Sensación, Font Vella Té y Font Vella Levité.

**“El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta diaria de al menos 2,0 L de agua al día, procedente de cualquier fuente”.*



<https://www.facebook.com/fontvellalevite>



<https://instagram.com/fontvellalevite>



<https://twitter.com/fontvellalevite>

Para más información (Tinkle):

Lorena Corfas | lorfas@tinkle.es | 630 043 239

Eduardo Martín | emartin@tinkle.es | 600 462 728

Claudia Farré | CFarre@tinkle.es | 93 445 09 87

