

## Aguas Danone lanza una edición de Navidad para niños con los Reyes Magos, el Reno Rudolf y muchos más

- Melchor, Gaspar, Baltasar y Papá Noel vestirán las botellas de Font Vella Kids, con un novedoso formato que brilla en la oscuridad.
- Animales navideños como el Reno Rudolf, un divertido pingüino o un osito polar serán la imagen de Lanjarón Kids para fomentar la hidratación de los más pequeños.



**Barcelona, 11 de noviembre de 2016.-** La compañía líder de agua mineral natural, Aguas Danone, incorpora en su gama de botellas Kids a **los protagonistas por excelencia de la Navidad**. De esta forma, los tres **Reyes Magos** y **Papá Noel** vestirán las botellas de Font Vella Kids, con un nuevo formato que brilla en la oscuridad; mientras que el **Reno Rudolf**, un camello, un divertido pingüino y un **osito polar** serán la imagen de Lanjarón Kids.

Las botellas, que ya están a la venta, continúan con la estrategia de la compañía de **fomentar una correcta hidratación entre los más pequeños**. El formato, además de ofrecer un divertido aspecto, está pensado para niños y niñas de 1 a 4 años, con un diseño ergonómico que facilita el agarre. El objetivo de la compañía es ofrecer a los padres

una opción para que sus hijos beban agua mineral natural y se hidraten de manera saludable y lúdica durante estas Navidades.

“Las Navidades son la época del año en la que más nos juntamos para comer con familiares y amigos. En Aguas Danone queremos contribuir al espíritu navideño ofreciendo a los más pequeños una divertida forma de hidratarse, con sus personajes favoritos de estas fechas.”, expresó **xxx**, Responsable de Marketing de Aguas Danone. “Con nuestra oferta infantil, desde la compañía seguimos apostando por la innovación en el desarrollo de formatos atractivos para niños y las niñas que contribuyen a crear hábitos saludables de hidratación”, añadió.

Melchor, Gaspar, Rudolf y compañía se unen así a la larga lista de personajes icónicos que han protagonizado el formato Kids, como los personajes Disney de Font Vella o los animales del Zoo de Lanjarón. Dichos formatos tuvieron una gran acogida entre los consumidores, y es que Font Vella Kids vendió **xxx** mientras que Lanjarón **xxx**. Ahora, beber agua mineral natural nunca fue más navideño.



### **Para más información (Tinkle):**

Lorena Corfas | [lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) | 630 043 239  
Eduardo Martín | [emartin@tinkle.es](mailto:emartin@tinkle.es) | 600 462 728  
Claudia Farré | [CFarre@tinkle.es](mailto:CFarre@tinkle.es) | 93 445 09 87

**Sobre Aguas Danone S.A:**

Aguas Danone S.A., compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone, S.A. cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Vivaris y Fonteforte y las bebidas Font Vella Sensación y Font Vella Levité.

**Para más información (Tinkle):**

Lorena Corfas | [lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) | 630 043 239  
Eduardo Martín | [emartin@tinkle.es](mailto:emartin@tinkle.es) | 600 462 728  
Claudia Farré | [CFarre@tinkle.es](mailto:CFarre@tinkle.es) | 93 445 09 87